

# ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA EKONOMIKA TURIZMA

Literatura za polaganje ispita iz predmeta Ekonomika turizma:

- Ćosić M., **EKONOMSKI ASPEKTI TURIZMA**, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, 2013 (drugo izdanje)
- Unković S., Zečević B., **EKNOMIKA TURIZMA**, Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta, Ekonomski fakultet, Beograd, 2012 (23. izdanje)

1. Definisanje osnovnih pojmova u turizmu
2. Mjesto turizma u sistemu ekonomskih nauka
3. Pristupi izučavanja turizma
4. Pojam turističkog sistema
5. Turistički sistem sa aspekta ponude itražnje
6. Pristupi izučavanju turizma
7. Definisanje pojnova turista i turizma
8. Definisanje turizma sa aspekta turističke tražnje
9. Definisanje turizma sa aspekta turističke ponude
10. Klasifikacija turista prema Svjetskoj turističkoj organizaciji
11. Istoriski razvoj turizma
12. Predfaza, od „propočetka“ do 1841. godine
13. Početna faza, 1841 – 1914. godine
14. Razvojna faza, 1914 – 1945. godine
15. Visoka faza, od 1945. godine do danas
16. Karakteristike turističke tražnje
17. Turističke potrebe i turistički motivi
18. Spoljašnje pretpostavke formiranje turističke tražnje
19. Heterogenost i segmentacija turističke tražnje
20. Elastičnost turističke tražnje
21. Dohodovna elastičnost turističke tražnje
22. Celovna elastičnost turističke tražnje
23. Elastičnost turističke tražnje na stepen inflacije
24. Karakteristike turističke ponude
25. Pretpostavke formiranja turističke ponude
26. Heterogenost turističke ponude
27. Neelastičnost i statičnost turističke ponude
28. Karakteristike turističke usluge kao predmet razmjene u turizmu
29. Sezonski karakter poslovanja u turizmu
30. Faktori sezonalnosti
31. Uticaj sezonalnosti na poslovanje u turizmu
32. Ekonomski fukcije i efekti turizma
33. Turistički promet i turistička potrošnja
34. Metode mjerjenja uticaja turizma na privredni razvoj
35. Statističko mjerjenje u turizmu
36. Dostignuti stepen razvoja turizma u svijetu
37. Perspektive razvoja međunarodnog turizma
38. Receptivna uloga Evrope u međunarodnom turizmu

39. Inicijativna uloga Evrope u međunarodnom turizmu
40. Perspektive razvoja turizma Evrope do 2020. godine
41. Položaj i perspektive razvoja turizma pojedinih subregionala Evrope
42. Direktni i indirektni ekonomski uticaji turizma na privredu
43. Uticaj turizma na društveni proizvod i nacionalni dohodak i njihovu teritorijalnu preraspodjelu
44. Uticaj turizma na djelatnosti turističke privrede
45. Uticaj turizma na platni bilans
46. Uticaj turizma na zaposlenost stanovništva
47. Ostali direktni ekonomski uticaji turizma na privredu
48. Indirektni uticaji turizma na priveru
49. Multiplikativni efekti turizma na privredu i tipovi multiplikatora
50. Društvene – neekonomске funkcije turizma
51. Socio – kulturni uticaji turizma
52. Negativni socio – kulturni uticaji turizma
53. Pozitivno socio – kulturni uticaji turizma
54. Promjene u socio – kulturnom okruženju od uticaja na razvoj turizma
55. Uticaj turizma na prirodno okruženje
56. Turistička destinacija
57. Definisanje turističke destinacije
58. Vrste turističkih destinacija
59. Definisanje i vrste turističke atrakcije
60. Uloga i značaj ugostiteljstva u razvoju turizma
61. Definisanje i značaj ugostiteljstva
62. Podjela i klasifikacija ugostiteljstva
63. Osnovne vrste i karakteristike kapaciteta za smeštaj
64. Smještajni kapaciteti BiH
65. Osnovne vrste i karakteristike kapaciteta za ishranu turista
66. Restorani brze hrane (Fast Food restaurant)
67. „Slow food“ restorani
68. Uloga i značaj saobraćaja u razvoju turizma
69. Saobraćaj kao organizacioni dio turizma
70. Uloga vazdušnog saobraćaja u razvoju turizma
71. Avio – transport u BiH
72. Sistem regulacije u avio – saobraćaju
73. Uloga i značaj vodenog saobraćaja za razvoj turizma
74. Vodeni saobraćaj u BiH
75. Uloga i značaj željezničkog saobraćaja u razvoju turizma
76. Željeznički saobraćaj u BiH
77. Uloga i značaj drumskog saobraćaja u razvoju turizma
78. Drumski saobraćaj u BiH
79. Turističke agencije i njihova uloga u razvoju turizma
80. Pojam, uloga i značaj turističkih agencija
81. Djelatnost turističkih agencija i njihove vrste
82. Prateće turističke usluge
83. Usluge namjenjene turistima
84. Usluge usmjerene ka turističkoj ponudi

85. Ostale prateće usluge
86. Integracioni procesi u turizmu
87. Horizontalni tip integracije u turizmu
88. Vertikalni tip integracije u turizmu
89. Međunarodne turističke organizacije i udruženja
90. Međunarodna udruženja turističkih agencija i hotelijerstva
91. Nacionalne turističke organizacije i udruženja
92. Politika razvoja turizma i organizacija državnih organa za turizam
93. Turistička politika
94. Ciljevi razvoja turizma
95. Instrumenti turističke politike
96. Akteri turističke politike – nosioci i izvršioci
97. Organizacija državnih organa za turizam u BiH
98. Turistička mjesta, zone i regije u BiH
99. Ostvareni turistički promet i turistička potrošnja u BiH
100. Perspektive razvoja turizma u BiH
101. Trendovi u međunarodnom turizmu od značaja za razvoj turizma u BiH
102. Ključni turistički proizvodi u BiH
103. Turističko struktuisanje u BiH
104. Projekcije rasta turizma u BiH
105. Karakteristike inostrane turističke tražnje i potrošnje u Španiji
106. Karakteristike nekih elemenata turističke ponude Španije
107. Uticaj turizma na privredni razvoj Španije
108. Najznačajnije mјere turističke politike stimulisanja razvoja turističke ponude Španije
109. Karakteristike inostrane turističke tražnje i potrošnje Italije
110. Smještajni kapaciteti Italije
111. Najznačajnije mјere turističke politike u sferi finansiranja investicija Italije
112. Karakteristike inostrane turističke tražnje i potrošnje Grčke
113. Smještajni kapaciteti Grčke
114. Značajne mјere turističke politike u sferi finansiranja investicija Grčke
115. Karakteristike inostrane turističke tzražnje i potrošnje Austrije
116. Smještajni kapaciteti Austrije

